Etický kodex pro dodavatele TOP PRINT Packaging, s.r.o.

ver. 01 - 2025

Vytvořil: Tomáš Vybíral
HR manager
Datum: 2.1.2025

Schválil: Petr Šesták
Finanční ředitel
Datum: 2.1.2025

Náš přístup a apel na dodavatele

Dodavatelé hrají zásadní roli v úspěchu společnosti TOP PRINT Packaging – jejich každodenní rozhodnutí ovlivňují naši schopnost dodávat špičkové produkty. Kvalita, bezpečnost a důvěryhodnost našich výrobků stojí na pevných základech partnerské spolupráce.

TOP PRINT Packaging se zavazuje k etickému podnikání v plném souladu s platnými zákony, odvětvovými regulacemi i interními pravidly. Tyto zásady nejsou závazné pouze pro nás, ale očekáváme jejich dodržování také ze strany našich obchodních partnerů. Tento Etický kodex pro dodavatele vymezuje rámec hodnot, chování a standardů, které tvoří základ všech obchodních vztahů s naší společností.

Jsme si vědomi, že naši dodavatelé působí v odlišných právních a kulturních prostředích. Přesto věříme, že základní principy odpovědného podnikání jsou platné globálně – a že jejich zavádění může respektovat místní specifika, pokud zároveň zůstává věrné duchu tohoto kodexu.

Žádáme, aby každý partner důkladně porozuměl těmto zásadám a bezvýhradně se jimi řídil. Kodex je nedílnou součástí našeho procesu výběru a hodnocení dodavatelů a společnost TOP PRINT Packaging si vyhrazuje právo průběžně ověřovat, zda jsou jeho pravidla skutečně naplňována. Zároveň požadujeme, aby dodavatelé zajišťovali, že i jejich subdodavatelé a spolupracující třetí strany jednají v souladu s obdobnými zásadami, pokud se podílejí na dodávkách zboží nebo služeb určených pro nás.

V případech, kdy dojde k porušení principů tohoto kodexu, si vyhrazujeme právo požadovat nápravná opatření, nebo podle závažnosti situace přistoupit k ukončení spolupráce.

Pokud mají naši partneři jakékoli nejasnosti ohledně toho, jak se zásady kodexu vztahují na konkrétní situace, doporučujeme jim obrátit se na příslušné kontaktní osoby společnosti TOP PRINT Packaging.

Etické jednání a odpovědné podnikání

Dodavatelé společnosti TOP PRINT Packaging jsou povinni jednat transparentně, čestně a s vysokou mírou osobní i profesní integrity. Etika a odpovědnost tvoří základ každého obchodního vztahu.

1. Transparentnost, spravedlnost a zákonnost v obchodním jednání

Jakékoliv formy korupce, nátlaku, zneužívání pravomocí nebo zpronevěry jsou nepřijatelné. Nabízení či přijímání úplatků, nelegálních pobídek nebo jiných nekalých

výhod – ať už ve vztahu k veřejnému sektoru nebo soukromým subjektům – je přísně zakázáno.
Dodavatelé mají povinnost dodržovat pravidla hospodářské soutěže a respektovat antimonopolní legislativu platnou v jurisdikcích, kde působí. Férová konkurence, transparentní reklama a poctivé obchodní praktiky jsou nedílnou součástí odpovědného podnikání.

2. **Střet zájmů**

Obchodní rozhodnutí musí být činěna nestranně. Dodavatelé musí aktivně předcházet situacím, kdy by osobní zájmy mohly být v rozporu s povinnostmi vůči společnosti TOP PRINT Packaging. V případě jakéhokoliv potenciálního nebo skutečného střetu zájmů je nutné firmu neprodleně informovat.
Zaměstnanci TOP PRINT Packaging smějí přijímat pouze symbolické pozornosti, drobné pohoštění nebo společenské pozvání, pokud neovlivňují rozhodování, jsou legální a běžné v rámci obchodních zvyklostí. Finanční dary nebo jejich obdobné formy jsou nepřípustné.

3. **Férové konkurenční prostředí**

Společnost očekává, že její partneři budou dodržovat všechny zákony, které podporují rovné podmínky na trhu. To zahrnuje zejména zákaz cenových dohod, rozdělování trhů, koordinovaných bojkotů nebo zneužití dominantního postavení. Soutěž má být vedena na základě kvality, ceny a služeb, nikoliv manipulativním nebo omezujícím způsobem.

4. **Získávání informací a zacházení s daty**

Dodavatelé nesmějí používat neetické či nelegální prostředky k získání obchodních informací o konkurenci. Jakékoli pokusy o získání důvěrných dat skrze neautorizovaný přístup, nátlak na bývalé zaměstnance nebo jiné nekalé praktiky jsou zakázány.
Stejně tak je nepřípustné zneužívání důvěrných informací třetích stran – pokud dodavatel obdrží citlivé údaje v rámci obchodního vztahu, je povinen s nimi nakládat diskrétně a v souladu s příslušnými dohodami a zákony.

5. **Boj proti korupci**

TOP PRINT Packaging zastává nulovou toleranci vůči korupci. Totéž očekává od všech svých dodavatelů. Ti nesmí v žádné formě nabízet, poskytovat ani přijímat jakékoli nelegitimní výhody, které by mohly ovlivnit obchodní nebo administrativní rozhodnutí. Platí to jak pro jednání s veřejnými institucemi, tak se soukromými partnery.

6. **Dodržování obchodních regulací**

Dodavatelé jsou povinni jednat v souladu se zákony, které upravují mezinárodní obchod včetně předpisů o exportu, importu, přeshraničním pohybu zboží, technických údajích, jakož i dodržování celních a sankčních opatření.

7. **Kontrola, transparentnost a přesnost v reportování**

Od dodavatelů se očekává, že budou vést transparentní a věrohodné záznamy o všech relevantních činnostech. Účetní výkazy musí být správné, úplné a v souladu s uznávanými standardy. Všechny transakce musí být náležitě zdokumentovány, kontrolovatelné a odpovídat skutečnému stavu.

8. **Oznámení o nevhodném chování**

Zaměstnanci dodavatelů i další spolupracovníci mají právo – a zároveň morální povinnost – upozornit na jakékoli podezření z neetického, nelegálního nebo nevhodného chování, a to bez rizika odvety či perzekuce. Veškeré závažné poznatky by měly být okamžitě nahlášeny společnosti TOP PRINT Packaging.

9. **Ochrana před padělky a nelegálním zbožím**

V případě, že se dodavatel dozví o nabídce padělaných, nelegálně získaných nebo odcizených výrobků, je povinen bezodkladně informovat společnost. Takové kroky napomáhají zachovat důvěru v celý dodavatelský řetězec a chrání zdraví, bezpečnost i právní odpovědnost všech zúčastněných.

Etické pracovní standardy a respekt k lidským právům

Dodavatelé spolupracující se společností TOP PRINT Packaging mají odpovědnost zajistit, že jejich zaměstnanecké praktiky odpovídají mezinárodně uznávaným pracovním standardům a legislativním požadavkům zemí, kde působí. Respektování lidských práv, důstojných pracovních podmínek a rovného zacházení musí být přirozenou součástí jejich firemní kultury, vnitřních politik i každodenní praxe.
Očekáváme, že naši partneři se aktivně zasazují o podporu základních práv zaměstnanců, vyhýbají se jakémukoliv zapojení do jejich porušování a ctí principy jako je svoboda sdružování, možnost kolektivního vyjednávání, zákaz dětské práce i nuceného zaměstnávání.

Základní principy odpovědného zaměstnavatele

1. **Dobrovolnost zaměstnání**

Zaměstnání musí být vždy výsledkem svobodného rozhodnutí jednotlivce. Dodavatelé nesmí využívat nucenou práci, práce pod nátlakem, formy otroctví ani pracovní výkony vynucené prostřednictvím zadržování osobních dokladů či jiných donucovacích praktik. Rovněž je zakázáno jakékoli zapojení do obchodování s lidmi nebo práce pod hrozbou věznění.

2. **Ochrana mladistvých zaměstnanců**

Práce osob mladších 18 let je přípustná pouze tehdy, pokud je v souladu s právními předpisy, nepředstavuje zdravotní nebo bezpečnostní riziko a nenarušuje školní docházku. Dodavatelé musí vést přesnou evidenci pracovníků, včetně dokladů prokazujících jejich věk.

3. **Pracovní prostředí bez diskriminace a násilí**

Dodavatelé jsou povinni vytvářet pracovní prostředí, které je bezpečné, respektující a zbavené jakýchkoli forem zneužívání. Netolerujeme obtěžování, zastrašování, ponižování ani diskriminaci na základě pohlaví, věku, etnika, rasy, náboženského vyznání, zdravotního stavu, sexuální orientace či jiných osobních charakteristik. Rovněž je zakázáno jakékoliv nelidské či hrubé zacházení, včetně fyzického násilí, slovních útoků, sexuálního zneužívání nebo psychického nátlaku.

4. **Férové odměňování a pracovní podmínky**

Zaměstnancům musí být vyplácena spravedlivá mzda, která odpovídá zákonným minimům a místním standardům. Dodavatelé musí transparentně komunikovat podmínky zaměstnání včetně rozsahu pracovní doby, přesčasů a příslušných příplatků. Vyplácení odměn musí být prováděno včas a ve srozumitelné formě.

5. **Ochrana osobních údajů**

V rámci obchodních aktivit mohou dodavatelé shromažďovat osobní data zaměstnanců, klientů nebo obchodních partnerů. Tato data musí být zpracovávána v souladu s platnou legislativou, výhradně pro oprávněné účely a chráněna před neoprávněným přístupem, zneužitím nebo ztrátou prostřednictvím adekvátních technických a organizačních opatření.

Zdraví a bezpečnost jako základní priorita

Dodavatelé jsou povinni aktivně chránit zdraví a bezpečí svých zaměstnanců i dalších osob, které mohou být ovlivněny jejich činností. Očekává se, že budou dlouhodobě budovat silnou kulturu bezpečnosti a neustále zlepšovat podmínky na pracovištích. Klíčovým cílem je předcházet nehodám a zraněním prostřednictvím dodržování platných zákonných a oborových bezpečnostních standardů.
Odpovědnost dodavatelů zahrnuje nejen pracovní prostředí, ale také rezidenční ubytování a vozidla poskytovaná zaměstnancům.

Hlavní oblasti odpovědného přístupu k ochraně zdraví a bezpečnosti

1. **Prevence zdravotních a fyzických rizik pro pracovníky**

Dodavatelé musí přijímat opatření, která zaměstnancům zajistí ochranu před expozicí chemickým, biologickým a fyzikálním rizikům, stejně jako před nadměrným fyzickým přetížením. To se vztahuje nejen na výrobní prostory, ale také na přidružené prostory, jako jsou ubytovací zařízení nebo firemní doprava.
V případech práce s nebezpečnými látkami je nutné zajistit dostupnost osobních ochranných pomůcek, školení a přísné dodržování bezpečnostních protokolů.

2. **Opatření v oblasti provozní bezpečnosti**

Každý provoz musí být vybaven preventivními programy zaměřenými na včasné rozpoznání a zvládnutí událostí, jako jsou úniky nebezpečných látek nebo jiné průmyslové havárie. Tato opatření musí být přizpůsobena konkrétním provozním rizikům a vždy v souladu s aktuálními místními právními předpisy.

3. **Připravenost na mimořádné události**

Dodavatelé jsou povinni systematicky hodnotit potenciální krizové situace, které by mohly ohrozit zaměstnance i okolní komunity. Základem reakce je mít připravený funkční plán krizového řízení – včetně pravidelných školení, cvičení a revizí postupů – který umožní minimalizovat škody a zajistit rychlou a efektivní odezvu.

4. **Informovanost o bezpečnostních rizicích**

Transparentní komunikace rizik je zásadní. Dodavatelé musí svým zaměstnancům i dalším zúčastněným osobám poskytovat přehledné, srozumitelné a aktuální informace o všech rizicích souvisejících s výkonem práce a přítomností nebezpečných látek. Součástí této

povinnosti je i pravidelná preventivní osvěta a vzdělávání v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví.

Závazek k ochraně životního prostředí

Dodavatelé, kteří spolupracují se společností TOP PRINT Packaging, nesou plnou odpovědnost za to, že jejich podnikatelské aktivity budou vedeny s ohledem na ekologickou udržitelnost. Očekáváme, že budou aktivně usilovat o snižování svého dopadu na životní prostředí a začlení šetrné postupy do všech oblastí svého provozu – od spotřeby surovin po nakládání s odpady.
Cílem je nejen plnit zákonné povinnosti, ale především proaktivně chránit přírodní zdroje, omezovat emise, podporovat cirkulární ekonomiku a chovat se odpovědně vůči budoucím generacím.

Klíčové pilíře ekologické odpovědnosti dodavatelů

1. **Plnění ekologické legislativy a regulačních povinností**

Dodavatelé musí zajistit, aby veškerá jejich činnost byla v souladu s příslušnými zákony, předpisy a environmentálními normami. To zahrnuje získání a udržování všech nezbytných povolení, certifikací a registrací. Tyto dokumenty musí být aktuální a k dispozici pro ověření v průběhu celé obchodní spolupráce.

2. **Řízení odpadu, emisí a odpadních vod**

Součástí environmentálního řízení je implementace systémů, které zajistí bezpečné a odpovědné nakládání s odpady, emisemi do ovzduší a znečištěnými vodami. Nebezpečné látky musí být před vypouštěním důkladně zpracovány a monitorovány tak, aby nedošlo k ohrožení lidského zdraví nebo okolní přírody.

3. **Prevence ekologických havárií**

Dodavatelé jsou povinni vytvořit a udržovat funkční krizové plány, které zabrání únikům nebezpečných látek do životního prostředí. V případě nehody musí být schopni okamžitě reagovat a minimalizovat případné škody prostřednictvím předem připravených nouzových postupů.

4. **Kontrola zakázaných a rizikových látek**

V rámci své činnosti nesmí dodavatelé používat látky, které jsou zakázané nebo omezené dle platné legislativy či specifických požadavků zákazníků. Pokud je třeba sdělovat chemické

složení výrobků, označovat materiály nebo zajistit jejich recyklovatelnost, musí být tyto požadavky plně respektovány a dokumentovány.

Udržitelnost jako součást firemní kultury

Environmentální odpovědnost by neměla být vnímána jako jednorázový úkol, ale jako dlouhodobý závazek. Společnost TOP PRINT Packaging proto očekává, že její dodavatelé budou aktivně hledat způsoby, jak snižovat svou ekologickou stopu a přispívat k ochraně klimatu, biodiverzity a přírodních zdrojů. Udržitelnost je dnes nedílnou součástí kvalitního a důvěryhodného podnikání.

Systémy řízení a zajištění odpovědného provozu

Dodavatelé nesou odpovědnost za zavedení a udržování efektivního systému řízení, který bude systematicky podporovat kvalitu, transparentnost a etické standardy v souladu s tímto Etickým kodexem pro dodavatele. Tyto systémy musí být pevně zakořeněny v každodenním fungování společnosti dodavatele a neustále rozvíjeny.

Základní stavební kameny řízení odpovědného dodavatele:

1. **Strategická odpovědnost a alokace zdrojů**

Každý dodavatel musí zajistit, že jsou k plnění požadavků tohoto kodexu k dispozici odpovídající lidské, technologické i finanční kapacity. Jde o projev zodpovědného řízení, které má umožnit spolehlivé a dlouhodobé plnění závazků.

2. **Dodržování právních a zákaznických standardů**

Dodavatelé mají povinnost aktivně sledovat, vyhodnocovat a plnit všechny relevantní zákony, nařízení i specifické požadavky zákazníků. Jakékoli zjištěné nedostatky je třeba řešit rychle a účinně, aby se předešlo opakování nebo zhoršení dopadů.

3. **Řízení rizik a zajištění provozní stability**

Udržitelné a předvídatelné podnikání vyžaduje schopnost identifikovat, posuzovat a řídit hrozby. Dodavatelé proto musí mít zavedené nástroje pro prevenci a řešení rizik v rámci všech oblastí pokrytých kodexem. Kromě toho se od nich očekává finanční stabilita, která umožňuje zachovat provozní kontinuitu i v krizových obdobích.

4. **Dokumentace a sledovatelnost**

Dodavatelé musí vést úplné, aktuální a ověřitelné záznamy, které prokazují dodržování zásad tohoto kodexu a příslušné legislativy. Tyto záznamy musí být řádně archivovány a na požádání dostupné společnosti TOP PRINT Packaging.

5. **Kvalifikace zaměstnanců a rozvoj kompetencí**

Odborná způsobilost je klíčem ke kvalitnímu výkonu. Dodavatelé mají odpovědnost zajistit, aby jejich zaměstnanci a vedoucí pracovníci byli dostatečně vyškoleni a průběžně rozvíjeli své dovednosti. Školení musí být plánována, evidována a pravidelně aktualizována dle aktuálních potřeb.

6. **Transparentní komunikace**

Společnost TOP PRINT Packaging klade důraz na otevřenou, věcnou a včasnou komunikaci. Dodavatelé by měli aktivně sdílet relevantní informace, spolupracovat při řešení problémů a předcházet možným nedorozuměním prostřednictvím konstruktivního dialogu.

7. **Přesnost a věrohodnost sdílených údajů**

Všechny informace poskytované dodavatelem – zejména ty týkající se použitých materiálů, produktů a služeb – musí být pravdivé, úplné, srozumitelné a v souladu s příslušnými právními normami a kvalitativními standardy. Dezinformace nebo zamlčování údajů jsou považovány za závažné porušení závazků.